

Medienmitteilung

Ostermundigen, 06.12.2024

Genossenschaften investieren in den digitalen Hofmanager barto und stärken die Zusammenarbeit mit dem LANDI-Netzwerk

Die fenaco und die LAVEBA erhöhen ihr finanzielles Engagement in den digitalen Hofmanager barto und stocken ihre Aktienanteile an der Barto AG auf. Die beiden Genossenschaften ermöglichen mit diesem Schritt die langfristige Weiterentwicklung von barto im Sinne der Schweizer Landwirtschaft. Das LANDI-Netzwerk wird zum zentralen Vertriebskanal. Weitere Bausteine sind in Planung.

Die Aktionärinnen der Barto AG haben an der ausserordentlichen Generalversammlung vom 6. Dezember 2024 einstimmig strategische Weichenstellungen beschlossen. Zwei der zehn Aktionärinnen schultern in Zukunft Investitionen in die Weiterentwicklung der barto-Basisplattform: die fenaco Genossenschaft und die LAVEBA Genossenschaft. Sie erhöhen dazu ihre Aktienanteile auf 68 Prozent bzw. 15 Prozent. Über die Höhe der Beiträge wurde Stillschweigen vereinbart. Christian Schönbächler und Ueli Ryser bleiben unverändert Verwaltungsratspräsident bzw. Geschäftsführer der Barto AG.

«Mit unserem zusätzlichen finanziellen Engagement sichern wir den langfristigen Erfolg des digitalen Hofmanagers barto und stärken unser Engagement für die Digitalisierung in der Landwirtschaft», begründet Philipp Bürge, Leiter Geschäftseinheit Handel und Agrar bei LAVEBA, den Schritt. Heinz Mollet, Leiter Agrar bei der fenaco, ergänzt: «Damit erfüllen wir unseren genossenschaftlichen Zweckauftrag. Die Landwirtschaft braucht ein praktikables und umfassendes Instrument, um die zunehmende Dokumentationspflicht und die anspruchsvollen Auflagen zu erfüllen.» Christian Schönbächler, Verwaltungsratspräsident der Barto AG freut sich: «barto ist für die Betriebsführung auf vielen Bauernhöfen unverzichtbar geworden. Mit den Entscheiden an der heutigen ausserordentlichen Generalversammlung ist die kontinuierliche Weiterentwicklung von barto im Sinne der Schweizer Landwirtinnen und Landwirte sichergestellt.»

barto bleibt für alle Branchenpartner offen

Alle Barto-Aktionärinnen bekannten sich an der ausserordentlichen Generalversammlung zur Vision von barto als führende Schweizer Branchenlösung für Smart-Farming-Applikationen. Sie werden den digitalen Hofmanager weiterhin aktiv bei der Markteinführung unterstützen und mit zusätzlichen attraktiven Bausteinen ausbauen. barto bleibt auch in Zukunft offen für alle Branchenpartner. Die Betriebsdaten gehören dabei



ausschliesslich den Betriebsleiterfamilien und werden nur mit deren expliziter Zustimmung zur zweckbestimmten Verwendung weitergegeben.

Der Vertrieb des Angebots der Barto AG erfolgt künftig vorwiegend über das LANDI-Netzwerk. Über 40 barto Kompetenz-LANDI bieten bereits heute umfangreiche barto-Dienstleistungen und -Beratung an. Ausgebildete Ansprechpartner unterstützen die Landwirtinnen und Landwirte kompetent und mit genauer Kenntnis der lokalen Gegebenheiten.

Zuwachs bei Bausteinen

Der digitale Hofmanager barto wird laufend weiterentwickelt. Im Sommerhalbjahr wurden die MyDocs App, der Baustein Fertiplan für die Düngerplanung und das Kontrolldossier für die Vorbereitung und Durchführung der Betriebskontrollen lanciert. Mit barto Collaboration bietet barto seit 2024 auch Beratungsunternehmen eine Plattform für ihr Angebot an die Landwirtschaftsbetriebe. Mit dem kürzlich lancierten Baustein Kooperation können barto-Nutzer Informationen über Parzellen- und Arbeitsvorgänge miteinander teilen. Zudem wird der Klimarechner der Branchenorganisation Milch (BOM) als neuer Baustein realisiert.

«Mit diesen neuen Funktionen erweitert barto seine Unterstützung für die Schweizer Landwirtschaft deutlich und baut seine Position als führende Schweizer Branchenlösung für Smart-Farming-Applikationen weiter aus», sagt Ulrich Ryser, der Geschäftsführer der Barto AG.

Kontakt und Rückfragen

Christian Schönbächler, Verwaltungsratspräsident Barto AG,
christian.schoenbaechler@barto.ch, +41 78 862 27 20

fenaco Genossenschaft, Medienstelle, media@fenaco.com, +41 58 434 00
35

LAVEBA Genossenschaft, Unternehmenskommunikation, ue@laveba.ch, +41
58 400 66 98

Über barto

barto – der digitale Hofmanager, ist eine online Dokumentations- und Planungsplattform für Schweizer Landwirtschaftsbetriebe. Die Bausteine sind speziell auf die Bedürfnisse in unserem Land zugeschnitten. Im Zentrum stehen die Module Feldkalender (kostenlos), Tierverkehr Rinder (TVD), das Wiesen- und Auslaufjournal, der Rumiplan sowie die Suisse-Bilanz. Mit dem Plattformpartner 365FarmNet sowie Bausteinpartnern wird der Funktionsumfang laufend ausgebaut. www.barto.ch